

# Serviceinitiativet

*Julia Schulin, Anna Leindahl, Sanna Färnlöf*

## Inledning

Simonstorp saknar idag både livsmedelsbutik och grundläggande service. Närmaste butik ligger cirka 1,5 mil bort, vilket skapar vardagslogistiska utmaningar för både barnfamiljer, äldre och pendlare. Under bymötet framkom en tydlig önskan om att det borde finnas en lokal servicepunkt i byn.

En servicebutik i Simonstorp skulle inte bara ge närhet till mat och paketutlämning, utan också fungera som en naturlig mötesplats som stärker gemenskapen och gör bygden mer attraktiv som boendeort.

## Vår vision

Vi ser framför oss en modern lanthandel med klassisk känsla – en plats där man kan:

- handla basvaror, tobak, enklare biltillbehör och lokala produkter,
- hämta paket, läkemedel och Systembolagets beställningar,
- spela på ATG/Svenska Spel,
- ta en kaffe eller enklare matbit längs väg 55,
- och samtidigt möta andra från bygden.

## Förutsättning

Vi har undersökt närliggande bemannade bensinstationer och trafikflöden samt andra mindre butiker i småorter.

**Trafikflöde:** Enligt Trafikverket passerar cirka 4 500 fordon per dygn på riksväg 55 genom Simonstorp. Med tanke på de stora logistiketableringarna i bland annat Katrineholm bedöms trafiken öka ytterligare de kommande åren.

**Bemannade bensinstationer:** Det finns idag ingen bemannad bensinstation längs riksväg 55. I Strångsjö finns en mack och i anslutning till den en liten 24/7 samt en pizzeria. Annars är det i Katrineholm om man åker norrut eller Klinga om man åker söderut om man inte vill åka av vid Ingelsta.

**Butiker på landsbygden:** Det finns flera mindre orter än Simonstorp – till exempel Igelfors – där lanthandeln överlever trots färre invånare och mindre trafik. Det visar att en butik inte bara handlar om volymer, utan om rätt läge, lokalt engagemang och erbjudande av service.

Baserat på den data vi tagit fram bedöms förutsättningarna som goda för att verksamheten ska kunna bli lönsam. I tre rapporter om service på landsbygden – från Sweco/RISE (2019), Tillväxtverket (2020) och Trafikverket (2018) – framgår att den nedre gränsen för lönsamhet vanligtvis ligger mellan 1 200 och 2 000 passerande fordon per dygn. Trafikflödet genom Simonstorp överstiger den nivån med god marginal.

**Läge:** Den mest självklara platsen för en lanthandel och servicepunkt i Simonstorp är vid Qstar-macken, som i dag är obemannad men centralt placerad intill riksväg 55.

Vid kontakt med Qstar har de uppgett att de ser potential i platsen och planerar att satsa vidare på sin anläggning, bland annat genom att bygga ut och skapa plats för laddstationer. Detta stärker bilden av området som en naturlig och framtidsinriktad serviceknutpunkt i Simonstorp.

Vi har även tagit kontakt med potentiella livsmedelskedjor för att undersöka vilka krav och förutsättningar som gäller vid en anslutning, samt hur processen går till.

Syftet är att hitta en lämplig samarbetspartner som kan bidra med sortiment, logistik och inköpsstöd för en hållbar drift av servicebutiken i Simonstorp.

## **Budget:**

I kontakt med Handlarn har vi fått uppskattningen att det skulle kosta cirka 1 miljon kronor att starta upp verksamheten, under förutsättning att lokal redan finns.

Kostnaden omfattar inköp av inredning, kylar och frysar, kassasystem, startlager av varor samt olika ansöknings- och etableringsavgifter.

## **Hur ska detta finansieras:**

Det finns stöd att söka vid en eventuell uppstart.

- **Leader Kustlandet** upptill 70 % investeringsstöd (lokal, utrustning)
- **Mikrofonden Öst** lånegaranti för startlån från bank
- **Regionalt stöd till livsmedelsbutik** upptill 350 000 kr
- **Coompanion** kostnadsfri rådgivning & hjälp med ansökan
- **Arvsfonden / Postkodstiftelsen** om sociala och inkluderande delar betonas
- **Investeringsstöd och service** upptill 50% vad det kostar att anlägga lokal och köpa upp utrustning. Servicestöd upptill 350 000kr /året

## **Vägen framåt:**

Vi har efterfrågat ett möte med Qstar för att diskutera möjligheterna till samverkan.

I den första kontakten var de positiva och nämnde flera möjliga upplägg – till exempel att vi kan arrendera marken och bygga själva, eller att Qstar uppför en lokal som vi sedan hyr och driver verksamheten i.

Nästa steg blir att, vid ett positivt besked från Qstar, boka in ett möte med den handlare som redan uttryckt intresse och stöd för vår vision om att starta en servicebutik i Simonstorp.

Om Qstar bekräftar sina planer och förutsättningarna bedöms som gynnsamma, kommer vi därefter att gå vidare med att ansöka om bidrag och stöd för att finansiera uppstartskostnaderna. I så fall blir även nästa naturliga steg att bilda ett aktiebolag som kan driva verksamheten vidare på ett långsiktigt och professionellt sätt.